

bimota news 2/2005



Bimotaclub-GV 2005

Inhaltsverzeichnis

Nächste Events.....	1
Blutspenden auf dem Glaubenberg, Sonntag 26. Juli 2005 um 11 Uhr	1
MV-Bimota-Meeting in Losone, bei Ascona, am 22./23. Juli 2005.....	1
Passwang, 18. September 2005, 11:00 Uhr	1
Copy	2
Paste.....	2
Bimota North America Announcement.....	4
Bimota Nordamerika Bekanntmachung.....	4
Offizielle Einladung.....	5
Official Invitation.....	5

Nächste Events

Blutspenden auf dem Glaubenberg, Sonntag 26. Juli 2005 um 11 Uhr

Wieder mal ist seit unserer letzten „guten“ Tat ein Jahr vergangen und der Glaubenberg ruft uns zur erneuten Abgabe des begehrten Saftes.

Wir treffen uns um 11 Uhr beim Passrestaurant damit für alle genügend Zeit bleibt um die Gegend und die anderen Motorräder zu begutachten. Je nach Wunsch können wir um 12 Uhr dort Mittagessen oder nach einer kleinen Rundfahrt woanders einkehren.

MV-Bimota-Meeting in Losone, bei Ascona, am 22./23. Juli 2005

Wir sind zu diesem Mega-Event (siehe auch Seiten 5/6) offiziell vom MV-Agusta-Club Schweiz eingeladen und werden mit einem Zelt dort vertreten sein. Neben den dort gezeigten Attraktionen ist es schon ziemlich schwierig mit unseren Bimotas einen würdigen Akzent zu setzen, aber Jörg und Beat wollen zumindest mit der HB1 und der SB2 an die Anfangsjahre von Bimota erinnern.

Nähere Infos dazu wie gesagt auf den Seiten 5/6 oder direkt im Internet auf der Seite

<http://www.mv-agusta-club-schweiz.ch/Info%20seite.htm>

Alle die Interesse an diesem Anlass haben (und das sind hoffentlich wirklich alle!) sollten sich wenn möglich bei Jörg Hättenschwiler (+41 79 309 43 00) bis Ende Juni anmelden. Es ist geplant, dass wir uns alle am Samstag, 23. Juli 2005, um 12 Uhr zu einem heissen Burnout beim Bimota-Stand treffen. Weitere Informationen dazu werden folgen!

Passwang, 18. September 2005, 11:00 Uhr

Da der August Ferienhalber wieder mal ins Wasser fällt treffen wir uns erst am 18. September wieder auf dem Passwang zu unserer traditionellen Kaffee-Rundfahrt. Wenn alles gut geht sollte auch ich es wieder mal schaffen mit der Bimota vorbeizukommen (immer noch ohne Seitenwagen!)

Copy

"copy" - "paste" sind die zwei magischen Wörter, welche die Arbeitswelt in den letzten 30 Jahren am intensivsten geprägt haben. Wir haben uns so sehr an die Vorteile gewöhnt, die uns diese Wörter gebracht haben, dass wir die Nachteile im Schlepptau dieser Neuerung ganz übersehen haben - oder sogar übersehen wollten. Es ist einfach zu schön wie wir alle möglichen Dinge mit einfachsten Mitteln kopieren und für unsere eigenen Bedürfnisse zurechtbiegen können, als dass wir uns darum kümmern, dass wir damit eventuell jemanden schaden könnten - bis zu dem Zeitpunkt wo es uns selber trifft...

Dank technischer Verbesserungen und den damit

verbundenen Vergünstigungen der Produktionsmethoden kann heute fast alles kopiert werden (ich hätte beinahe "alles" geschrieben, aber es ist noch nicht sicher, dass beim Klonen von menschlichen Zellen auch das Gehirn mitgeklont wird...)! Früher war es undenkbar, dass irgend ein Auto oder Motorrad kopiert worden wäre - der Aufwand war einfach zu gross und die Handschrift des Meisters zu ausgeprägt, als dass man sich daran versucht hätte. Vor zirka 30 Jahren kam dann aber langsam aber sicher eine so genannte Retro-Welle (heute würde man Retro-Tsunami sagen...). Man wollte einerseits dem Verfall vorbeugen, indem die alten Kunststücke in den Museumskeller verschwanden und nur noch Kopien, so genannte Replikas, für das Publikum sichtbar gemacht wurden, andererseits wollten immer mehr Leute, mit immer einfacher verdientem Geld, ebenfalls einen Teil der alten Kunst ihr Eigentum nennen.

Am Anfang konnten sich die alten Meister noch geehrt fühlen, denn nur die wirklich guten Kunststücke wurden wegen des hohen Aufwandes



Paste

"copy" - "paste" are the two magic words that changed the world of employment most significantly in the last 30 years. We were so pleased about the advantages that offered us this words that we didn't - or even didn't want to - realise the disadvantages that came in the tow of it. It is absolutely too amazing to be able to copy all kind of things just with the move of

our fingertips and to bend and adjust them for our own use so that, at the end, we do not care about that we might cause harm to somebody - until such time as we will lose something ourselves...

Thanks to the technical improvements and the drift down of

the prices associated to the new production methods, almost everything can be copied nowadays (I was about to write "everything" but it's not yet very certain that by cloning human cells the brain will be cloned too...)! Once upon a time nobody thought about that a car or a motorbike might have been copied - the pieces were too complex and the calligraphy of the performer was too pronounced as that you could even think about it. It started about 30 years ago with a so-called retro wave (today they would call it a Retro-Tsunami...). On one hand the decay of the masterpieces should be stopped by stowing them away in a museums basement and only copies of them should be made visible to the public, on the other hand more and more people with easy earned money want to be in possession of original pieces from the golden age.

At the beginning it was even charming for the old masters as only the best pieces of art were copied because of the enormous effort that was necessary to fulfil this task. Besides that, it was very important that the copies were at least as perfect as the original pieces. But with more and

kopiert. Ausserdem es war wichtig, dass die Kopien dem Original bezüglich Perfektion in nichts nachstanden. Dank billigerer Produktionsmethoden wurde aber, je länger umso mehr, einfach alles kopiert, was irgendwie Geld versprach und heute sind wir in der Lage per Knopfdruck alles zu kopieren - Hauptsache die Ansprüche an die Qualität sind nicht allzu hoch - und Geld spielt für viele Leute sowieso keine Rolle mehr, da kaum noch jemand sein Geld mit wirklichem Schweiss verdient.

Für alle, die ein wirkliches Original-Kunststück besitzen (und ich zähle alle Bimota-Besitzer dazu) ist es



beängstigend, was für ein Schindluder heute mit den alten Namen betrieben wird. Mit immer billigeren Methoden wird versucht aus dem Bekanntheitsgrad einer Marke Geld zu holen und dass dabei höchstens noch der Namen auf dem Tankdeckel original ist spielt keine Rolle. Gleich zwei dieser Beispiele konnten wir kürzlich in Mailand "bewundern" - die gezeigten HB1-Replikas sind so schlecht gebaut, dass selbst ein Laie mit Hilfe eines Originalbildes die (mehr als) 10 Unterschiede ankreuzen kann! Doch ist dies nur ein schwacher Trost, denn bald werden auch diese Unterschiede perfekt nachgebildet sein und da das Geschäft mit den Replikas so lukrativ ist verfallen immer mehr Original-Hersteller der Versuchung die alten Kunstwerke zu kopieren.

Die einzigen, welche in ein paar Jahren noch mit Überzeugung sagen können: "Ich besitze ein Original!" werden diejenigen sein, welche es seinerzeit höchstpersönlich beim Maestro abgeholt haben...

more cheap production methods everything that promised to produce money was copied somehow and nowadays we're able to copy everything just by pushing a button - specially when the demand for perfect quality is not on top of the list - and money is for a lot of people not worth to be talked about because very few people really earn their money by breaking out in sweat.

For all that really own an original masterpiece (and I add all Bimota owners to this list) it is frightening how people play fast and loose with the old names. They try more and more with cheap methods to squeeze money out of the name recognition of an old brand. It seems not important that sometimes only the writing on the fuel tank is original. We were able to "admire" two

examples recently in Milan - the HB1-Replicas shown here below are so poorly build up that even a laymen could find the (more then) 10 differences by only looking at a picture of the original one. But this is only a cold comfort because soon even this differences will be reproduced perfectly and, as the business with replicas is getting the more and more profitable, even original manufacturers start copying their old masterpieces.



The very few people that can tell in a couple of years with conviction: "I own an original one" are the ones that bought it at that time by the Maestro himself...

Bimota North America Announcement



Bimota S.P.A. is proud to announce the opening of the pre-launch showroom of Bimota North America on June 1st 2005.

This represents Bimota's first official presence in the North American market since its withdrawal in the late nineties

Bimota N.A. has been organized to handle all distribution for the U.S., Canada and Mexico.

Private viewings of the current model range, which is comprised of the Santa Monica, the Tesi 2D and the magnificent Sergio Robbiano designed Munich Best Design in Show DB5, are offered by appointment.

Bimota is proud to announce that it is back with a line up that is not only the best of the best at present, but additionally, has a forward strategy that includes also designers such as Giugiaro, that complement several generations of Bimotas moving forward.

Bimota is totally committed to the highest level of customer satisfaction. These levels are worthy and appropriate in backing the standards of excellence with which this legendary marquee deserves.

The Corporate commitment to our new customers with an unprecedented Factory backed Warranty, is complemented by our endeavour to identify and support our existing loyal, and in some cases frustrated customers who are seeking technical assistance with their older Bimota motorcycles.

It is with much pride and consideration that we look forward to being of service to our customers for many years to come.

Bimota recognizes the value of our loyal customer and is eager to prove its commitment via an unprecedented comprehensive service support program in the business.

Once again, we would like to take this opportunity to thank the existing Bimota aficionados for their undying allegiance to our product for many years.

We stand humbly and anticipant to demonstrate our dedication to our consumer.

Sincerely Yours,
Ing. Roberto Comini
Pres. Bimota S.P.A.

Bimota Nordamerika Bekanntmachung



Bimota S.P.A. ist stolz darauf die Eröffnung des Vorverkauf-Ausstellungsraumes von Bimota Nordamerika per 1. Juni 2005 bekannt geben zu können.

Dies stellt die erste offizielle Präsenz von Bimota in Nordamerika seit dem Rückzug in den späten neunziger Jahren dar.

Bimota Nordamerika wurde im Hinblick auf eine zentrale Verteilung für die USA, Kanada und Mexiko organisiert.

Private Besichtigungen der aktuellen Modellpalette sind nach Absprache möglich. Diese bestehen aus der Santa Monica, der Tesi 2D und der unvergleichlichen, von Sergio Robbiani gezeichneten und mit dem Designpreis von

München ausgezeichneten DB5.

Bimota ist stolz darauf zu verkünden, dass sie mit einer Aufmachung zurück ist, die nicht nur die Spitze des gegenwärtig Machbaren aufzeigt, sondern zusätzlich eine Vorwärtsstrategie verfolgt, welche mit Designern wie Giugiaro auch die bestehenden Generationen von Bimotas weiterbringt.

Bimota bekennt sich vollumfänglich zum höchsten Niveau der Kundenzufriedenheit. Dieses Niveau wird würdig und angemessen die vortrefflichen Standards vertreten, die dieser legendäre Marke angemessen sind.

Die Verpflichtung des Unternehmens, unseren neuen Kunden mit einer beispiellosen Werkgarantie zur Seite zu stehen, wird ergänzt, durch unsere Bemühungen unsere bestehenden loyalen und in einigen Fällen frustrierten Kunden zu identifizieren und ihnen bei ihren älteren Bimota-Motorrädern technische Unterstützung zukommen zu lassen.

Wir möchten stolz darauf hinweisen, dass wir zukünftig unsere Kunden während vieler Jahre Unterstützung bieten werden.

Bimota erkennt den Wert unserer treuen Kundschaft und ist begierig darauf seinen Verpflichtungen dank einem beispiellosen und umfangreichen Service Support Programm geschäftlich nachzukommen.

Zum wiederholten Male möchten wir diese Gelegenheit ergreifen um den existierenden Bimota-Freunden für ihre während vieler Jahre unsterbliche Treue unseren Produkten gegenüber zu danken.

Hochachtungsvoll und begierig darauf unseren Kunden unser Engagement zu beweisen

Mit freundlichen Grüßen
Ing. Roberto Comini
Pres. Bimota S.P.A.

Offizielle Einladung

der Präsident des Ferrari Club Losone und Leiter der Abteilung Technik, Show und Layout Hans Ruch ladet die Mitglieder des MV AGUSTA Club Schweiz mit ihren Motorrädern in die Sonnenstube der Schweiz ein.

Am 22. + 23. Juli 2005 findet im Industriegebiet Zandone bei Losone das 25 Jährige Jubiläum des Industriegebietes statt. Dieser Anlass soll gebührend Gefeiert werden und darum ist die Creme de la Creme eingeladen. Das Motto lautet " Technik mit Vergnügen verbinden" Technik; im Sinn von Industrie und den schönsten Motorrädern und Autos der Welt, in einem angenehmen Umfeld zu präsentieren.

Formel 1 Fahrzeuge von Ferrari, Sauber, Jordan, Renault, Lotus, Ensing sowie Strassen- und Rennfahrzeuge.

Die 2-Rad Branche wird mit den schönsten Modellen von MV AGUSTA, Ducati, Aprilia, Moto Guzzi, Cagiva, Bimota und Harley Davidson vertreten sein. Helikopter, Stunt show, Supermotard und Gokart etc.

Näheres könnt ihr unter den angehängten Bildern sehen und ausdrucken:

<http://www.mv-agusta-club-schweiz.ch/Info%20seite.htm>

Hans Ruch würde sich sehr über eine grosse Anzahl unserer Clubmitgliedern mit ihren wertvollen MV Agustas als Teilnehmer freuen.

Infos bei; Hans Ruch c/o Ristorante Bellvedere Via Lusciago 2 CH-6616 Losone

Natel: +41 79 448 77 34

Official Invitation

The president of the Ferrari club Losone and director of the department technique, show and layout, Hans Ruch, invites all members of the MV Agusta Club Switzerland together with their motorbikes into the sunny region of Switzerland.

The 22nd and 23rd of July 2005 will be the 25th anniversary of the industrial zone Zandone near Losone. This event shall be duly celebrated and therefore we invite the best of the best. The theme of this event will be "merge technique with pleasure".

We will show technique in the sense of industry and with the most beautiful motorbikes and cars of the world in a pleasant environment.

Formula 1 cars starting from Ferrari, Sauber, Jordan, Renault, Lotus, Ensing as well as Street cars and Race cars.

The 2-Wheel sector will be presented with the most beautiful models from MV Agusta, Ducati, Aprilia, Moto Guzzi, Cagiva, Bimota and Harley Davidson. Including Helicopters, Stunt shows, Supermotard and Go-carts.

Please see more details in the attached pictures on:

<http://www.mv-agusta-club-schweiz.ch/Info%20seite.htm>

Hans Ruch would be pleased to see as many as possible club members together with their precious MV Agustas attending this event.

Info at: Hans Ruch c/o Ristorante Belvedere Via Lusciago 2, CH-6616 Losone

Mobile phone: +41 79 448 77 34

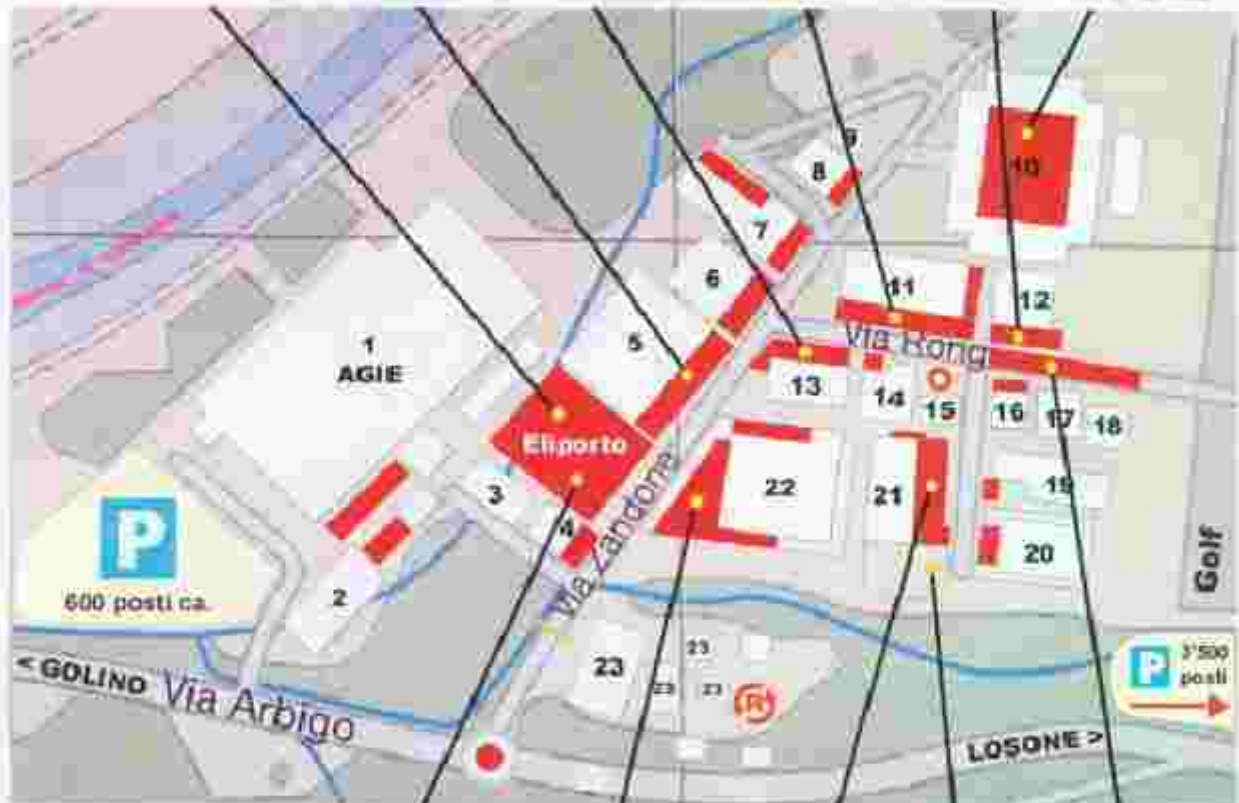
25 ANNI PORTE APERTE
BAR & RISTORANTE
MUSICA LIVE
MOTORSHOW
ZANDONE GUGGENMUSIC

25 ANNI ZONA INDUSTRIALE
ZANDONE-LOSONE
VENERDI 22 + SABATO 23 LUGLIO 2005

Porte aperte • Musica Live • Bar's • Ristorante • Motorshow • Ferrari Show • Formula 1 Show • Harley Davidson Show • Discoteca • Sfilata di Guggenmusic • Elicotteri • Cavalli • ecc.



ZONA INDUSTRIALE ZANDONE



UNA FESTA UNICA E PREZIOSA CHE RIUNISCE LA TECNICA CON IL DIVERTIMENTO !!



© Ferrari Club Losone - M. Ricci

Ultima versione del 18 marzo 2005/HJR



25 ANNI ZONA INDUSTRIALE ZANDONE

ATTRAZIONI

SNOW TIME



PROGRAMMA

22 + 23 LUGLIO 2005

ORA	ORA	EVENTO	EURO
18.30	18.45	APERTURA UFFICIALE	11
18.45	19.15	Presentazione della Ditta	11
19.15	19.45	Presentazione associazioni	11
20.00	20.30	Triumph Show	17,18
20.30	21.00	Freestyle Show con Ultra Phoenix e la sua Duetto	21
21.00	21.30	Giugornano - Show	4, 18
21.30	21.45	Freestyle Show con Ultra Phoenix e la sua Duetto	21
Corsa	23.00	Cicca e Bar	18, 19
Mini-Bike	23.00	Bar "Racing on Your Shiny Bar" con B1	18
Moto	23.00	Steel Rider Country Show	22
Moto	24.30	Steel Rider Country Show	22

ORA	ORA	EVENTO	EURO
19.00	19.30	PORTE APERTE	1, 2, 18
19.30	19.45	Pranzo libero a tariffa	18, 19
19.45	20.15	AT - Show	18
20.30	21.00	Triumph Show e Supermodel - Show	21
21.00	21.30	Freestyle Show con Ultra Phoenix e la sua Duetto	21
21.30	21.45	Giugornano - Show	4, 18
21.45	22.00	Ripa - Show	18, 19
22.00	22.15	Palco Freestyle	18
22.15	22.30	Palco Show	18, 19
22.30	22.45	Palco Show	18, 19
22.45	23.00	Palco Show	18, 19
23.00	23.15	Palco Show	18, 19
23.15	23.30	Palco Show	18, 19
23.30	23.45	Palco Show	18, 19
23.45	24.00	Palco Show	18, 19
24.00	24.15	Palco Show	18, 19
24.15	24.30	Palco Show	18, 19
Corsa	23.00	Cicca e Bar	18, 19
Mini-Bike	23.00	Bar "Racing on Your Shiny Bar" con B1	18
Moto	23.00	Steel Rider Country Show	22
Moto	24.30	Steel Rider Country Show	22

SPONSOR



FRIGERIO
LOCARNO

DIAMOND
LOSONE

COOP
TICINO

SABESA
BARDOLA

ACS
LOCARNO

MERCATO CATTORI
LOSONE

SPONSOR



MISTER OPTIC
LOCARNO

HILTI
CASLANO

Rete 3
TICINO

SAVRE SA
MEZZICO

OSSIGENO SA
MADRINO

FAAC
VIRANELLO